

La Plataforma Pymes pide reactivar el turismo como principal herramienta de recuperación económica

29 de mayo de 2020 - Según indica la Nota de Prensa emitida hoy por el Banco de España: “La evolución del saldo de turismo, que pasó a ser de 0,8 mm frente a los 3 mm del mismo mes del año anterior, con una caída interanual del 63% de los ingresos, ha llevado a que se registre necesidad de financiación en un mes de marzo por primera vez desde 2012”.

La reactivación turística es desde el punto de vista de Plataforma Pymes una herramienta fundamental para que España pueda comenzar su recuperación económica. Dada la importancia y los efectos de este sector en nuestro Producto Interior Bruto (PIB) es imprescindible establecer una planificación que ayude a las empresas vinculadas a este sector a trabajar con mayor facilidad y agilidad.

España continúa en su fase de desescalada y la mayoría de las comunidades pasan adecuadamente las etapas establecidas por el Gobierno. Además, el control adecuado de la pandemia ha llevado a que el Ejecutivo ponga nueva fecha a la apertura internacional de nuestros puertos y aeropuertos. El próximo 1 de julio.

Esto debe valer como fecha límite. Es preciso comenzar a tratar con nuestros históricos mercados compradores las fechas en las que sus ciudadanos podrán visitar las comunidades autónomas de nuestro país. El mes de junio debe servir como una campaña de captación turística si queremos que la economía española se reactive adecuadamente y no debamos acudir a un rescate con condiciones por parte de Europa.

El turismo (tanto nacional como internacional) es un elemento fundamental en nuestra economía, representa el 15% de la actividad de España, con un peso de más del 12% en el PIB nacional y del 40% en regiones como Baleares. Esa dependencia y esa fortaleza fue la que nos ayudó en 2012 a que España no fuera rescatada. Sin una apuesta clara por esta industria el estado va directa al rescate con condicionalidad muy perjudicial para nuestra economía y para nuestro estado del bienestar. El turismo nacional no es una fuente de ingresos suficiente para sostener y recuperar una industria que está preparada para recibir a 83,7 millones de visitantes, según reveló el INE sobre las cifras de 2019.

Pero que el turismo nacional no sea suficiente no significa que no se deba incentivar. Tanto Francia como Italia están potenciando campañas de consumo turístico interior. Políticas de demanda de subvenciones o rebajas de tasas aéreas supondría también un impulso para que nuestros propios habitantes consumieran el producto turístico nacional. En este punto también es importante introducir una demanda que se realizó a principios de esta crisis y que consiste en crear “cupones turísticos” como ya se realiza en Italia y en cual se subvenciona mediante importes de 500€ a familias, 300€ a una pareja y 150€ para una sola persona.

Otorgar seguridad pública y sanitaria es primordial para convertirnos en un país atractivo para los mercados internacionales. A corto plazo vemos necesario establecer el plan recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), “Testing, Tracking and Tracing”. Un desembolso importante que podría financiarse a través de los fondos que nos corresponderían del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), cerca de 20.000 millones. Pero se trata de un programa que ayudaría a tener controlada la epidemia y evitar un rebrote.

También a la vez que se apuesta por la seguridad sanitaria hay que dotar de flexibilidad a las empresas vinculadas directamente con el turismo e incluso las de la oferta complementaria. El Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) es una herramienta útil, pero necesitamos modificarlo y flexibilizarlo. Amoldarlo a las necesidades empresariales. Escuchar al sector y sus necesidades. Estamos detectando que, en regiones más dependientes del sector turístico, como pueden ser Baleares o Canarias, la nueva modalidad de ERTE de Fuerza Mayor Parcial no está ofreciendo los resultados de recuperación económica deseados. Es por ello, que desde Plataforma Pymes consideramos fundamental crear una nueva variante denominada ERTE Turístico. Mediante diálogo con el sector y predisposición es posible crear esta herramienta que asegure el futuro empresarial y laboral, tenga más en cuenta las necesidades del sector y tenga una duración más amplia. Creemos que desde junio de 2020 hasta Semana Santa de 2021 sería lo adecuado.

Potenciar una rebaja del Impuesto al Valor Añadido (IVA) más vinculado con el sector turístico es otra de las medidas que creemos que potenciaría la recuperación empresarial. Actualmente en el 10%, creemos que sería positivo reducirlo hasta el 5% o un 7%. Esto beneficiaría a una mayor liquidez de las empresas y también a ser más atractivos para el turista internacional.

Asegurar la conectividad aérea con nuestros principales países visitantes

Asegurar la conectividad aérea con nuestras principales plazas turísticas debe ser uno de los principales objetivos de nuestro Gobierno. Garantizar que las compañías aéreas internacionales mantengan o incluso aumenten el número de rutas a nuestras comunidades autónomas es un reto en el que se debe trabajar de inmediato.

Demostrar que España es un país seguro al que viajar y promocionar entre las compañías aéreas los beneficios de operar en las comunidades de nuestro país puede servirnos como herramienta de recuperación.

No solo se trata de convencer a los principales países emisores de turistas de que visiten España, sino que también es igual de importante el diálogo con las entidades privadas para que estas apuesten por nuestro mercado.