

## **Apoyo, con propuestas alternativas, de la Plataforma Pymes a la campaña institucional “Spain For Sure” para proyectar una imagen positiva de España tras los efectos más duros de la pandemia del Covid-19**

**24 de junio de 2020** - La Plataforma Pymes apoya la campaña institucional “Spain For Sure” lanzada, entre otros, por el Gobierno de España y la Unión Europea, como un instrumento importante para la difusión mundial de la imagen de fiabilidad y seguridad en nuestro país como destino de confianza tras los efectos más duros de la pandemia del Covid-19. Y por ello contribuirá a su difusión a través de sus canales de comunicación y de los de sus organizaciones empresariales miembro.

Sin embargo, como propuestas alternativas para reforzar el objetivo de esta campaña, la Plataforma propone al Gobierno de España y a la UE, la valoración de la posibilidad de incluir las siguientes modificaciones en dicha campaña:

1. La incorporación a la misma, además de los representantes elegidos para la campaña conocidos mundialmente, a otros representantes de la sociedad civil española y de la UE como:

- Empresarios de Pymes y autónomos, en especial de la industria turística, que durante el estado de alarma motivado por la pandemia, hayan mantenido su actividad empresarial por tener consideración de servicio esencial. Así como de empleados de estas Pymes y autónomos. Con una especial referencia a que dicha representación pudiera ser realizada por mujeres que hayan desempeñado este papel, en concreto, de mujeres que hayan tenido que compaginar teletrabajo con cuidado familiar durante la pandemia.
- Funcionarios públicos de servicios esenciales, como puedan ser por ejemplo los sanitarios, quienes con su enorme esfuerzo han estado en primera línea de batalla luchando por la Salud Pública. Con una especial referencia a que dicha representación pudiera ser realizada por mujeres que hayan desempeñado este papel.
- Un representante de SME United, patronal europea de las Pymes
- Ciudadanos de la Unión Europea y del Reino Unido, con residencia permanente en España, lo que aportaría un valor añadido a la campaña.
- Representante del Consejo de Colegios de Médicos
- Alguna víctima recuperada del COVID-19 o algún familiar de fallecido.
- También se podría dar una visibilidad de esa imagen de seguridad y confianza a

través de las instituciones de la UE y sus representantes, que no fueran nacionales de España, miembros del Parlamento Europeo, altos cargos políticos de la Comisión Europea. Con una especial referencia a que dicha representación pudiera ser ostentada por mujeres.

- Del mismo modo y de organismos sanitarios internacionales, se podría incorporar a un representante de la OMS en Europa, a un representante del ECDC europeo y algún miembro del Comité Científico de Expertos de la UE, que en todos los casos no fueran

nacionales españoles. .Con una especial referencia a que dicha representación pudiera ser ostentada, también, por mujeres.

Con estas incorporaciones a la campaña visual, la Plataforma considera que se trasladaría una mayor imagen de seguridad y un mensaje claro de que tanto la sociedad civil española como la de la Unión Europea, estarían haciendo suyo el mensaje de “SpainFor Sure”.

2. Este mensaje se podría reforzar mediante hechos materiales concretos, como la [propuesta realizada por la Plataforma Pymes de un Pacto de Estado](#) para el rescate con condicionalidad de la economía española en su vertiente de Salud, suscribiendo cuanto antes el crédito del MEDE para disponer a la mayor brevedad posible, de los fondos necesarios para curar y prevenir la transmisión del virus y control de posibles rebrotes con la aplicación de las tres TTT (Testing, Tracking and Tracing), participar activamente en el Coronavirus Global Response para la investigación de antivirales y vacunas, así como permitir el incremento por parte de España de su aportación al Emergency Support Instrument de la UE para acreditar de modo fehaciente por parte de España su participación en los Acuerdos Anticipados de Compra a establecer por la UE en nombre de los Estados Miembros, con productores de vacunas para tratar de acelerar la producción de las mismas.

3. Por último, incentivar el uso de la mascarilla entre la ciudadanía española y europea, con lo que ello contribuye a la mejora Salud Pública frente al virus, proponiendo que en los futuros actos promocionales de la campaña, los intervinientes, con absoluta naturalidad, aparezcan con la misma.